



# OGI: One Great Idea

Ideas que importan de la Red Urbana Mundial YMCA (WUN)

Cada YMCA las tiene: ideas que importan. Formas prácticas e innovadoras en las que las YMCA están marcando una diferencia en las vidas de un joven, una comunidad, un país. One Great Idea es una nueva iniciativa de la YMCA World Urban Network (WUN) diseñada para revelar grandes ideas con los miembros de WUN, quienes a su vez están invitados a compartirlas ampliamente dentro de sus redes. Nuestro objetivo es simple: arrojar luz sobre soluciones que funcionan.

Este mes, presentamos una idea innovadora de Ghana YMCA organizada por el siempre atento Kwabena Nketia Addae – conocido como Koby por sus amigos



¿Cuál es su función/posición actual?

Director ejecutivo, YMCA Ghana: he estado en este cargo durante 12 años.

¿Cuál era su función antes de la YMCA?

Anteriormente fui el Secretario de Desarrollo a cargo de desarrollar programas y obtener fondos para su implementación.

¿Tu educación postsecundaria?

Tengo una Maestría en Administración de Empresas de la Commonwealth de la Universidad de Ciencia y Tecnología Kwame Nkrumah en Bandera de Ghana

¿A cuántas personas atiende su Y?

Mi YMCA atiende directamente a 2500 personas al año. Atendemos indirectamente a 7.500 personas al año

## UNA GRAN IDEA – Noviembre 2023

### YMCA de Ghana

1. ¿Cuál es tu idea?

El programa de formación cinematográfica de la YMCA de Ghana ofrece formación cinematográfica práctica de bajo umbral y alta calidad a los aspirantes a cineastas. El programa comprende una serie de talleres que se llevan a cabo en las regiones del sur de Ghana y culmina con un taller cinematográfico internacional anual que atrae a aspirantes a cineastas de Sierra Leona, Gambia, Liberia, Togo y Ghana. Después de la capacitación, los participantes reciben financiación y orientación para producir cortometrajes centrados en importantes cuestiones de desarrollo dentro de la sociedad.

Desde sus inicios en 2018, las producciones de nuestro proyecto cinematográfico han ganado premios y nominaciones en prestigiosos festivales de cine como el Black Star International Film Festival (Ghana), el Emergence Film Festival (Togo) y el Black Cinema International Festival (Alemania).

2. ¿Qué oportunidad o problema aborda tu idea?

El sector de medios y entretenimiento en Ghana es una industria en crecimiento. PwC estimó en 2018 que la industria valdría 1.500 millones de dólares en 2022.

Hay muchos jóvenes talentosos que desean ingresar a la industria pero no pueden debido a los altos costos de la educación cinematográfica. Además, la educación cinematográfica generalmente está centralizada en la capital (Accra), con muy pocas opciones en otras partes del país.

Nuestro proyecto, a través de nuestros talleres cinematográficos móviles totalmente financiados, brinda educación cinematográfica de alta calidad a jóvenes talentosos en el cine. Más importante aún, nuestro proyecto está diseñado para ser una oferta de umbral bajo, es decir, que requiere poca o ninguna educación cinematográfica formal/informal previa o experiencia en realización cinematográfica.

Otro componente importante del proyecto cinematográfico es la capacitación Medios para la Paz (M4P), un curso de alfabetización mediática especialmente diseñado que enseña a nuestros participantes cómo funcionan los medios, el poder de los medios y cómo pueden contribuir a la construcción de la paz en sus comunidades. a través de sus películas. La formación M4P también enseña a los participantes comunicación no violenta, una herramienta muy importante para desarrollar un diálogo sensible en el cine.

3. ¿Por qué era importante esta idea para tu Y?

La visión de Ghana YMCA es empoderar a los jóvenes para el Renacimiento africano, a través del desarrollo de la mente, el cuerpo y el alma. El entrenamiento de habilidades se alinea con el desarrollo de la mente. También está alineado con el Pilar 2 del marco Visión2030 de la YMCA Mundial: Trabajo significativo.

4. ¿Cómo empezaste?

La YMCA de Ghana conoció Weltfilme a través de nuestro socio de larga data, Bread for the World. Luego evaluamos nuestra experiencia previa en la implementación de proyectos cinematográficos y nuestra capacidad para movilizar a los jóvenes para la capacitación. Si bien teníamos una experiencia limitada en proyectos en este campo, nuestro excelente historial en la movilización de jóvenes para la formación convenció a Weltfilme de que teníamos la capacidad para implementar este proyecto. Además, contratamos furtivamente un nuevo Director de Programas, que tenía experiencia previa en este campo, para mejorar nuestra capacidad institucional para implementar el proyecto.

¿Cuál es el rasgo que más te disgusta de los demás?

Hipocresía

¿Quién sería el compañero de tus sueños durante el almuerzo?

Mi esposa

(Nota del editor: buena respuesta)

¿Cuál es tu mejor cualidad?

Soy acogedor y receptivo;

A mis compañeros les resulta fácil confiar en mí.

¿Tu posesión más preciada?

Mis hijos

¿Cuál es tu mayor éxito?

Los cambios que han ocurrido en las vidas de los jóvenes que han sido impactados por mis acciones en la YMCA

¿Cuál es tu mayor miedo?

Mi incapacidad para alcanzar mi potencial, especialmente mi sueño de escribir un libro.

¿Qué estás leyendo actualmente?

Liderando con corazón por John Baird y Edward Sullivan

¿Qué le sorprendería a alguien saber sobre usted?

Trabajé como mecánico de automóviles durante un año antes de ir a la universidad.

¿Cuál es tu lema personal?

Integridad y Servicio

5. ¿Cómo funciona la idea?

Unas semanas antes del taller, la YMCA de Ghana anuncia una convocatoria de participación. Los participantes interesados rellenan un formulario en línea expresando su interés en uno de los campos especializados de formación, por ejemplo, cinematografía y edición, escritura y dirección de ficción, escritura y dirección de documentales y producción creativa. Luego, el equipo del proyecto, en consulta con los formadores, selecciona a los participantes, teniendo en cuenta el equilibrio de género. Luego, los participantes seleccionados reciben capacitación durante cinco días en un curso práctico en el campo seleccionado, después de lo cual se agrupan en equipos de producción para producir cortometrajes bajo la supervisión de los capacitadores.

Luego, las películas se estrenan con la asistencia de líderes de la industria y varios profesionales del cine, luego de lo cual se proyectan en estaciones de televisión nacionales, en línea y en diferentes partes de los países participantes.

6. ¿Qué financiación se necesita para implementar la idea?

Desde 2018, el proyecto se lleva a cabo en colaboración con Weltfilme eV con financiación del Ministerio Alemán de Cooperación y Desarrollo Económicos.

7. ¿Cómo conseguiste que aceptaras la idea?

La Junta Nacional aprobó el proyecto después de recibir información sobre los detalles. El personal participó en el proyecto y el equipo del proyecto se capacitó en las áreas necesarias para mejorar su capacidad. Antes del establecimiento del Centro Educativo Media Hub (MHEC), la industria participó a través de nuestra Conferencia Inicial de 2019 para determinar las brechas de habilidades en la industria para guiar el desarrollo de programas de capacitación de habilidades relevantes.

8. ¿Cómo mide o planea medir la eficacia?

El éxito se mide principalmente por el resultado de la formación, es decir, los cortometrajes. Como se mencionó anteriormente, algunas de las películas han ganado premios. Los participantes han comenzado a trabajar en diversos roles en la industria. Por lo tanto, nuestro proyecto ha tenido mucho éxito, lo que nos valió el reconocimiento de la Autoridad Nacional de Cine de Ghana (NFA) como un actor importante en el sector cinematográfico de Ghana. La NFA invitó a la YMCA de Ghana a las festividades de la Semana Nacional de Cine de 2022 y nos contrató tras la publicación de un nuevo régimen de clasificación para las producciones cinematográficas en Ghana.

9. ¿Qué has aprendido hasta ahora?

Hemos aprendido que existe una necesidad urgente de invertir en el desarrollo de habilidades en el sector cinematográfico de Ghana. A nivel mundial, los medios y el entretenimiento valen más de 2,2 billones de dólares, y el desarrollo de plataformas de transmisión de video ofrece opciones ilimitadas de explotación para producciones cinematográficas. También hemos ajustado nuestras actividades de estrictamente físicas a híbridas, tras las perturbaciones sin precedentes provocadas por la pandemia de COVID-19.

10. ¿Dónde puede la gente obtener más información?

Nuestra página oficial de Facebook: <https://web.facebook.com/GhanaYMCA>

11. ¿Algo más que te gustaría compartir?

Puede leer más sobre las historias de éxito aquí:

<https://bit.ly/GhanaYMCAFilmTestimonios>



### Idea adicional del mes:

Un *Charitable* es un documental recién estrenado del autor Dan Pallotta. En él, expone el "lado oscuro de la filantropía" y la necesidad de un cambio radical en el sector caritativo y la forma en que funcionan las donaciones. El documental está basado en el libro de Pallotta y en el revolucionario Ted Talk, que muchos consideran "deber ver" para los líderes del sector caritativo. Aquí hay un enlace a la Ted Talk:

[https://www.ted.com/talks/dan\\_pallotta\\_the\\_way\\_we\\_think\\_about\\_charity\\_is\\_dead\\_wrong?language=en](https://www.ted.com/talks/dan_pallotta_the_way_we_think_about_charity_is_dead_wrong?language=en)